

# GP GESTEINS PERSPEKTIVEN

Informationen | Termine | Daten | Preise



## MEDIADATEN 2016



## Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift „GP GesteinsPerspektiven“ vertritt als offizielles Organ des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e.V., MIRO, und seiner Landesverbände die gesamte Gesteinsindustrie publizistisch. Die Mitgliedsunternehmen dieser Verbände erhalten die Fachzeitschrift als Bestandteil des Servicekonzeptes Öffentlichkeitsarbeit regelmäßig kostenfrei. Über diesen Rahmen hinaus wird GP von weiteren interessierten Unternehmen und Dienstleistern der Branche abonniert. Zudem sind „GP GesteinsPerspektiven“ offizielles Organ bzw. Medienpartner zahlreicher Branchen-Events, die häufig von der Schwesterfirma des Verlages, der Event-Agentur GEOPLAN GmbH, organisiert werden, wie die:

steinexpo:	Demonstrations-Messe für die mineralische Roh- und Baustoff-Industrie
recycling aktiv:	Demonstrations-Messe für Recycling-Maschinen und -Anlagen.
ForumMIRO:	Fachkongress mit begleitender Ausstellung
GEOPLAN AKADEMIE:	Praxis-Fortbildungsseminare
Fachtagungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Genehmigungsverfahren in Rohstoffbetrieben</li><li>• Asphalttage</li></ul>

Thematische Schwerpunkte der „GesteinsPerspektiven“ sind praxisnahe Fachartikel, Berichte und Reportagen aus den Bereichen:

- Wirtschaft, Politik und Recht mit Auswirkungen auf die Roh- und Baustoffindustrie
- Prospektion, Lagerstätten erkundung
- Lagerstättenbewertung
- Betriebsplanung und Abbautechnik
- Gewinnung und Verarbeitung mineralischer Rohstoffe
- Aufbereitung: Zerkleinerung, Klassierung, Sortierung, Materialreinigung
- Veredelung: Transportbeton, Asphalt
- Wiedernutzbarmachung durch Rekultivierung und/oder Renaturierung
- Genehmigungsverfahren und Genehmigungspraxis
- Forschung sowie Aus- und Weiterbildung

Für alle Bereiche wird umfassend über den geeigneten Fuhr- und Maschinenpark, über Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Analytik, einschlägige Vorschriften und Rechtsprechung, Innovationen, Verbände, Institutionen, Firmen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-0, Fax +49 7229 606-10  
infoSTV@stein-verlagGmbH.de, www.stein-verlagGmbH.de

## Zeitschrift/Verlag

### Verlag

Stein-Verlag Baden-Baden GmbH  
Josef-Herrmann-Straße 1–3  
76473 Iffezheim  
Telefon: +49 7229 606-0  
Telefax: +49 7229 606-10  
infoSTV@stein-verlagGmbH.de  
www.stein-verlagGmbH.de

### Verlagsleitung

Dr.-Ing. Friedhelm Rese

### Chefredaktion

gsz-Fachpressebüro  
Dipl.-Min. Gabriela Schulz  
Telefon: +49 0341 69806383  
mobil: +49 171 5369629  
gabriela.schulz@stein-verlagGmbH.de

### Redaktion

Dipl.-Geol. Bodo Wistinghausen  
Telefon: +49 173 4424859  
bodo.wistinghausen@  
stein-verlagGmbH.de

### Herausgeber

Dr. Olaf Enger  
(Hauptgeschäftsführer Bundesverband  
Mineralische Rohstoffe e.V.)

### Jahrgang/Jahr

20. Jahrgang 2016

### Erscheinungsweise

8-mal im Jahr 2016

### Erscheinungsplan

siehe Termine + Themen

### Bezugspreise

Einzelpreis ..... 8,- €  
(zzgl. Versandkosten und ges. MwSt.)  
Jahres-Abonnement Inland ..... 50,- €  
(inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt.)  
Jahres-Abonnement Ausland ..... 59,- €  
(inkl. Versandkosten)

### Herstellung/Layout

Claudia Chalas  
Telefon: +49 7229 606-23  
claudia.chalas@stein-verlagGmbH.de

### Anzeigenverkauf

Grimm Advertising  
Susanne Grimm-Fasching  
Hauptstraße 5, 87659 Hopferau  
Telefon: +49 8364 986079  
Telefax: +49 8364 984732  
mobil: +49 162 9094328  
susanne.grimm@stein-verlagGmbH.de

### Anzeigen-Koordination

Gudrun Schwend  
Telefon: +49 7229 606-31  
Telefax: +49 7229 606-10  
gudrun.schwend@stein-verlagGmbH.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 20 vom 01.01.2016

## Analysen, Auflagen

### Auflagen-Analyse 2015 (Ausgaben 1–6/2015)

Druckauflage ..... 7.700  
Verbreitete Auflage ..... 7.610

Verkaufte Auflage ..... 3.653  
– Abonnenten ..... 325  
– Verbandsabonnements ..... 3.328

Unentgeltlich vertriebene Auflage ..... 4.047  
– ständige Empfänger ..... 3.287  
– Wechselversand ..... 560  
– Fachtagungen ..... 200

Archiv- und Belegexemplare ..... 90

Dies sind durchschnittliche Mengen für die regulären Ausgaben. Von Fall zu Fall werden die Auflagen der Hefte, die bei Messen und Tagungen zur Verteilung kommen, beträchtlich erhöht. Durch den Wechselversand ergibt sich ein Mehr gegenüber der regelmäßig vertriebenen Auflage.

### Umfangs-Analyse 2015 (Ausgaben 1–6/2015)

Gesamtumfang: ..... 751 Seiten (100 %)  
Textteil: ..... 532 Seiten (64 %)  
Anzeigenteil: ..... 219 Seiten (36 %)  
Beilagen: ..... 19 Stück

### Empfänger-Analyse 2014

Empfänger-Analyse 2014	Exemplare
Kies- und Sandbetriebe	1.277
Natursteinbetriebe	777
Transportbetonwerke	805
Straßen-/Tiefbauunternehmen	427
Oberbergämter/Geologische Landesämter	91
Ämter/Ministerien (Wirtschaft u. Bildung)	290
Umweltämter	110
Bauämter	513
Universitäten/Hoch-/Fachschulen	132
Bau- und Baustoffverbände	115
rekultivierende Unternehmen	295
Asphaltfirmen/Mischwerke	179
Ingenieurbüros/Planung/Bohrungen	275
Sonstige	117

### Hersteller für:


Wasserhaltung/Pumpen	137
Förderanlagen	265
Siebe/Siebmaschinen/Brecher	418
Baumaschinen/SKW/LKW	578
Verladestationen	66
Dosiertechnik	65
Silo- und Behälterbau	211
EDV/Mess- und Regeltechnik	227
Trocknungsanlagen	40

## Themen 2016

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte
1	15.02.	19.01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschleißschutz</li> <li>• Betriebsmittel</li> <li>• Reifen und Reifenschutz</li> <li>• bauma Kick Off</li> </ul>
2	05.04.	03.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Großes GP-Spezial: bauma</b>  11.-17. April, München</li> <li>• Alle wichtigen Neuheiten für Unternehmen der mineralischen Rohstoffindustrie für Gewinnung, Aufbereitung, Mischung, Lagerung und Transport</li> <li>• IT-Infrastruktur</li> </ul>
3	24.05.	22.04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bauma-Rückblick</li> <li>• Bohren und Sprengen</li> <li>• Dosieren und Fördern</li> <li>• Servicegeräte im Werk</li> </ul>
4	30.06.	03.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direktgewinnung</li> <li>• Mobil Aufbereiten</li> <li>• Sieben, Separieren und Reinigen</li> </ul>
5	12.08.	14.07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nassgewinnung</li> <li>• Nassaufbereitung und Wasserbehandlung</li> <li>• Bagger und Radlader</li> <li>• <b>GP-Spezial: 100 % ressourceneffizient</b> – innovative Werke der Gesteinsindustrie</li> </ul>
6	21.09.	29.08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördern und Umschlagen</li> <li>• Lagern und Puffern</li> <li>• Skw, Lkw und Dumper</li> </ul>
7	10.11.	14.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feinsandrückgewinnung</li> <li>• Brechen, Mahlen und Mischen</li> <li>• Entstaubungstechnik</li> <li>• <b>GP-Spezial: ForumMIRO 2016</b></li> </ul>
8	16.12.	22.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werke modernisieren</li> <li>• Anbaugeräte für den Winterdienst</li> <li>• <b>GP-Spezial: Profile für Profis</b></li> </ul>

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten. Regelmäßige Rubriken wie Wirtschaft, Europa, Recht, Umwelt, Praxis etc. ergänzen jeweils die technischen Schwerpunktthemen um wichtige Informationen. Weitere bei Drucklegung noch nicht bekannte Verbandstermine werden in der PDF-Version der Mediadaten im Internet veröffentlicht und außerdem regelmäßig in GP aktualisiert bekannt gegeben.

## Termine 2016

Mitgliederversammlungen der Verbände	
MV der BIV-Fachabteilungen Sand- und Kiesindustrie sowie Naturstein-Industrie im Bayerischen Industrieverband Steine und Erden, 12.–13. Mai, Würzburg	
MV ISTE, Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg und Fachgruppen, 12.–15. Mai, Baden-Baden	
MV UEPG, Europäischer Gesteinsverband, 1.–3. Juni, Berlin	
MV UVMB, Unternehmerverband Mineralische Baustoffe sowie Fachgruppen und BAU-ZERT, 9.–10. Juni, Nauen	
MV vero, Verband der Bau- und Rohstoffindustrie, 16.–17. Juni, Bad Neuenahr	
MV BBS, Bundesverband Baustoffe – Steine und Erden, 23. Juni, Berlin	
MV MIRO, Bundesverband Mineralische Rohstoffe, 17. November, Berlin	
MV VSE, Verband Steine und Erden Neustadt a. d. Weinstraße, MV VBS, Verband der Baustoffindustrie Saarland und der Natursteinindustrie Hessen/Thüringen: Genaue Termine standen bei Drucklegung noch nicht fest	
Wichtige Messen und Veranstaltungen für die Branche	
ISTE-Winterarbeitstagung, 17.–20. Januar, Saalfelden (A)	
MIRO-Betriebsleiterseminar, 23.–25. Februar, Ort wird noch bekanntgegeben	
XVIII. Deutsche Asphalttage, 17.–19. Februar in Berchtesgaden	
VDBUM-Großseminar, 23.–26. Februar, Willingen	
Symposium für Aufbereitungstechnik, 3.–4. März, Freiberg	
Baustoffkolloquium, 8.–9. März, Cottbus	
Informationstagung Sprengtechnik, 1.–2. April, Siegen	
bauma, 11.–17. April, München	
Rohstofftag Rheinland-Pfalz, 2. Juni, Daun	
Hillhead, 28.–30. Juni, Quarry Buxton, UK	
Nordbau, 7.–11. September, Neumünster	
Tag der Baustoffwirtschaft, 7. September, Neumünster	
Deutscher Straßen- und Verkehrskongress, 28.–30. September, Bremen	
Euroschotter-Tagung, 6.–7. Oktober, Pörschach bei Klagenfurt	
Baustoff-Tage, 26.–27. Oktober, Filderstadt	
ForumMIRO, 16.–18. November in Berlin	

Heftformat: 210 mm x 297 mm, Auflage: 7.700 Stück					
Anzeigen-Format	Breite x Höhe in mm		Euroskala		
	im Satzspiegel	im Anschnitt (Format + 3 mm Beschnittzugabe rundum)	s-w in €	2-farbig in € (Euroskala)	3-/4-farbig in € (Euroskala)
1/1 Seite	190 x 269	210 x 297	1.978,00	2.565,00	2.957,00
2/3 Seite hoch	117 x 269	127 x 297	1.255,00	1.720,00	2.124,00
Junior-Page	117 x 190	139 x 203	998,00	1.368,00	1.692,00
1/2 Seite hoch	93 x 269	102 x 297	998,00	1.368,00	1.692,00
1/2 Seite quer	178 x 131	210 x 145			
1/3 Seite hoch	57 x 269	66 x 297	725,00	986,00	1.120,00
1/3 Seite quer	178 x 87	210 x 101			
1/4 Seite 2-spaltig	93 x 131	103 x 145	510,00	713,00	844,00
1/4 Seite quer	178 x 63	210 x 75			
1/4 Seite Sandwich	178 x 63	210 x 63	533,00	736,00	868,00
1/8 Seite quer	178 x 31	210 x 45	250,00	357,00	422,00
1/8 Seite hoch	45 x 131	-			
1/8 Seite 2-spaltig	81 x 61	-			
1/9 Seite	57 x 83	-	240,00	348,00	413,00
L-Format	Vermaßung auf Anfrage		1.255,00	1.720,00	2.127,00
U-Format	Vermaßung auf Anfrage		1.978,00	2.565,00	2.956,00
<b>Kleinanzeigen:</b> Satzspiegel 178 mm x 269 mm je Millimeter Höhe 2,90 € (1-spaltig, 57 mm Breite) je Millimeter Höhe 5,30 € (2-spaltig, 93 mm Breite) je Millimeter Höhe 7,70 € (3-spaltig, 178 mm Breite) Chiffregebühr: 7,50 €					
<b>Umschlagseiten:</b> Titelseite: 4.061,00 € Format: 210 x 157 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig (Reine Bildarstellung mit Firmenname/Logo des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden) 2. US: 3.245,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 3. US: 3.245,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig 4. US: 3.374,00 € Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum, 4-farbig Klappseiten nach Titel: 3.611,00 € Format auf Anfrage					
<b>Einhefter:</b> 7.700 Stück, Format 220 x 310 mm (Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand je 3 mm) Einzelblatt (2-seitig) 2.565,00 € Doppelblatt (4-seitig) 4.264,00 €					
<b>Beilagen, Sonderwerbeformen und Farbzuschläge, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage</b>					
<b>Versandanschrift Beilagen/Einhefter (mit Lieferschein):</b> Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5-9, 76275 Ettlingen					
<b>Aufkleber auf Anzeigen: auf Anfrage</b>					
<b>Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres:</b> 2-3 Anzeigen 5 % 4-5 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %					

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer  
 Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 11.

## Werbeformen/Preise/Elektronische APP-Werbung



### APP-Werbung für iPad + Android-Tablets

GP erscheint zusätzlich zum Print-Medium als APP für iPad und Android-Tablets.  
Der APP-Bezug ist für Leser kostenfrei.

### Ihre Werbemöglichkeiten (Beispiele siehe Seite 10)

- 1. Flash-Seite:** Bei Aufruf der APP erscheint Ihre Werbung (1/1 Seite) ca. 10 Sek. als Eröffnungsbildschirm.  
Preis: 515,- €, Format: 210 x 297 mm
- 2. Bannerwerbung:** Ihr Banner wird 3 x 5 Sek. in einer Leseminute eingeblendet.  
Preis: 206,- €, Format: 200 x 25 mm
- 3. Anzeigen-PLUS:** Ihre Anzeige aus der Print-Ausgabe erscheint selbstverständlich auch in der APP.  
Durch Ihr Anzeigen-PLUS können Sie zusätzliche Inhalte (Fotos, zusätzliche Werbetexte o. Ä.) hinterlegen.  
Preis: + 10 % auf Anzeigenpreis.

**Anmerkung:** Bei Buchung einer APP-Werbung erfolgt eine automatische Verlinkung zu Ihrer Web-Site.

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer. Allg. Geschäftsbedingungen siehe Seite 11

## Daten

**Druckverfahren:** Offsetdruck, 70er-Raster, gedruckt wird mit Farben der Euro-Farbskala für Offsetdruck

### Farbmodus für Anzeigen/gelieferte Daten:

CMYK (Euroskala), Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)/FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)  
RGB- oder Sonderfarben dürfen nicht verwendet werden!

### Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten im Format PDF/x 3-2002 oder höher, TIFF, JPG, EPS aus den Programmen InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Auflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1.200 dpi. Schriften müssen eingebettet werden, bzw. in Pfade umgewandelt sein. Bei Anlieferung offener Dateien sowie Dateien aus den Programmen CorelDraw, PowerPoint, Publisher, Excel oder Word etc. kann keine Gewährleistung für die Qualität übernommen werden.

### Proof/Andruck:

Für den Druck von farbigen Anzeigen bitte einen entsprechenden und verbindlichen Farbproof oder Andruck im Maßstab 1:1 mitliefern.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen in Anzeigenmotiven, wenn Dateien nicht in o. a. Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

### Datenarchivierung:

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Neusatz:

Anfallende Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

### Datentransfer Anzeigen:

Gudrun Schwend, Stein-Verlag Baden-Baden GmbH, Josef-Herrmann-Straße 1–3,  
76473 Iffezheim, Tel. +49 7229 606-31, anzeigen@stein-verlagGmbH.de

### Gewährleistung:

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Anzeigen/Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

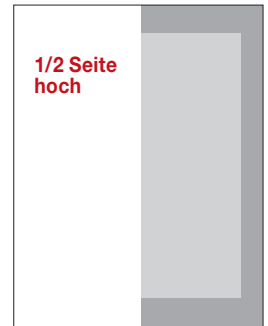
## Anzeigenformate



**Satzspiegel:** 190 x 269 mm  
**Anschnitt:** 210 x 297 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



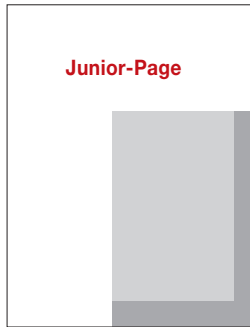
**Satzspiegel:** 117 x 269 mm  
**Anschnitt:** 127 x 297 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



**Satzspiegel:** 93 x 269 mm  
**Anschnitt:** 102 x 297 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



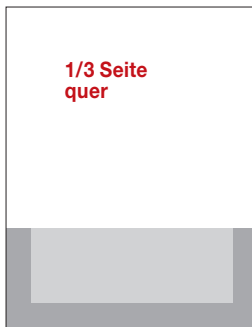
**Satzspiegel:** 178 x 131 mm  
**Anschnitt:** 210 x 145 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



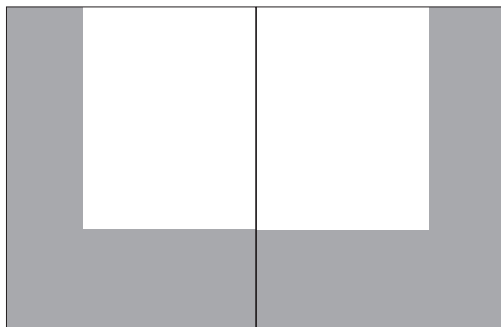
**Satzspiegel:** 117 x 190 mm  
**Anschnitt:** 139 x 203 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



**Satzspiegel:** 57 x 269 mm  
**Anschnitt:** 66 x 297 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



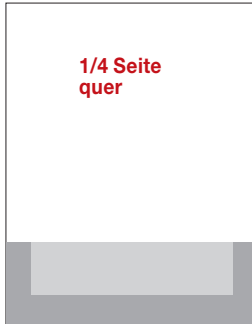
**Satzspiegel:** 178 x 87 mm  
**Anschnitt:** 210 x 101 mm  
 + 3 mm Beschnittzugabe rundum



**L- oder U-Format im Anschnitt**  
 Die genaue Vermaßung erhalten Sie auf Anfrage als PDF



## Anzeigenformate



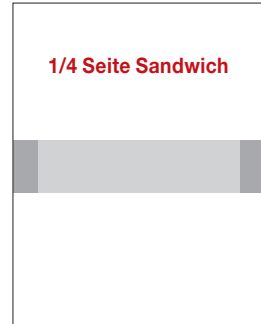
**1/4 Seite  
quer**

**Satzspiegel:** 178 x 63 mm  
**Anschnitt:** 210 x 63 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



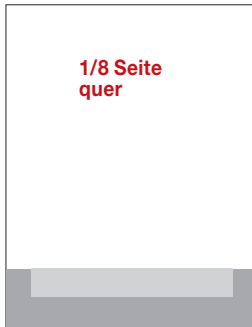
**1/4 Seite  
2-spaltig**

**Satzspiegel:** 93 x 131 mm  
**Anschnitt:** 103 x 145 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



**1/4 Seite Sandwich**

**Satzspiegel:** 178 x 63 mm  
**Anschnitt:** 210 x 63 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



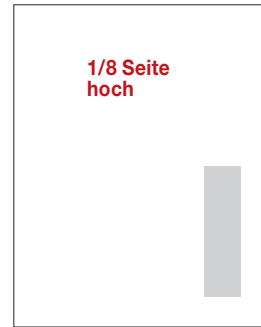
**1/8 Seite  
quer**

**Satzspiegel:** 178 x 31 mm  
**Anschnitt:** 210 x 45 mm  
+ 3 mm Beschnittzugabe rundum



**1/8 Seite  
2-spaltig**

**Satzspiegel:** 81 x 61 mm



**1/8 Seite  
hoch**

**Satzspiegel:** 45 x 131 mm



**1/9 Seite  
hoch**

**Satzspiegel:** 57 x 83 mm



## Beispiele für elektronische Werbeformen: APP-Werbung



### Flash-Seite

Bei Aufruf der APP erscheint Ihre Werbung (1/1 Seite) ca. 10 Sek. als Eröffnungsbildschirm.



### Bannerwerbung

Ihr Banner wird 3 x 5 Sek. in einer Leseminute eingeblendet.



### Anzeigen-PLUS

Ihre Anzeige aus der Print-Ausgabe erscheint selbstverständlich auch in der APP. Durch Ihr Anzeigen-PLUS können Sie zusätzliche Inhalte (Fotos, zusätzliche Werbetexte o. Ä.) hinterlegen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zugrunde.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Bei Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist hat der Inserent Anspruch auf Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zum Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden handelsübliche Verzugszinsen sowie die evtl. Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
13. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
15. Ein Rücktrittsrecht gilt nur dann als vereinbart, wenn es im Anzeigenauftrag fixiert ist und bestätigt wurde und fristgemäß ausgeübt wird. (Spätestens 14 Kalendertage vor dem jeweiligen Anzeigen-Schlussstermin beim Verlag eingehend.)
16. Auf den geschlossenen Anzeigenauftrag findet das deutsche Recht Anwendung.

### Zusätzliche Bedingungen

- a) Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und/oder digitalen Daten zu sorgen.
- b) Bei fernmündlicher Aufgabe der Anzeige oder auf diesem Wege veranlasste Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Etwa auftretende Mängel in Druckunterlagen, beschädigte Daten, sofern nicht sofort erkennbar, schließen Ansprüche gegen den Verlag aus.
- d) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel: 14 Tage rein netto



Josef-Herrmann-Straße 1–3, 76473 Iffezheim  
Tel. +49 7229 606–0, Fax +49 7229 606–10  
infoSTV@stein-verlagGmbH.de, [www.stein-verlagGmbH.de](http://www.stein-verlagGmbH.de)