



Schaefer Kalk GmbH & Co. KG

Neu und vielfältig: Kommunikation sichert Mitarbeiter und Akzeptanz

Schaefer Kalk GmbH & Co. KG
Louise-Seher-Str. 6
65582 Diez
www.schaeferkalk.de

Die Schaefer Kalk GmbH & Co. KG galt und gilt bis heute als guter und sozialer Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Region. Das Unternehmen lebte bislang von Mund-zu-Mund-Propaganda. Es bedurfte keiner großen Kommunikationsstrategie. Vor dem Hintergrund des demographischen, aber auch des gesellschaftlichen Wandels ändert sich das seit einigen Jahren sukzessive. Die Zahl der Berufsanfänger sinkt insgesamt. Außerdem nimmt die gesellschaftliche Akzeptanz für Industriebetriebe mehr und mehr ab. Auch für Schaefer Kalk gilt es, sich diesen Entwicklungen zu stellen und sich in einem schwierigeren Umfeld als Industrieunternehmen, als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb und als Säule der Wirtschaft zu positionieren und zu behaupten.

Daher hat man die Unternehmenskommunikation neu und vielfältig aufgestellt. Im Rahmen dessen hat man z. B. vor vier Jahren einen Relaunch der Homepage vorgenommen und die Themen Nachhaltigkeit und Anwendungen neu hinzugenommen. Zudem wurde eine aussagekräftige Karriereseite etabliert. Mit der neuen Homepage war die Grundlage für eine verbesserte Kommunikation gelegt. Mit dem Ziel, den Traffic zu erhöhen, hat man dann Social-Media-Kanäle etabliert; dort werden



Auch das Team Labor Steeden hat sich ins Zeug gelegt und ein cooles Video gedreht.

Die Serie „Lebensraum Steinbruch“ erreicht regelmäßig sehr gute Klickzahlen.



Inhalte gespielt, die auf die o. g. Themen einzahlen. Das sind bspw. Serien wie „Woran denkst du, wenn du an Kalk denkst?“. In der Serie „Erfolgsgeschichten“ wiederum werden berufliche Erfolge der Mitarbeitenden geteilt - zugleich verweist man auf eine Karriereseite, auf der sich die vollständigen Geschichten, aber auch Stellenangebote und Ausbildungsplatzbeschreibungen wiederfinden.

Ein besonderes Augenmerk in der Kommunikation wird auf Flora und Fauna gelegt. Die Serie „Lebensraum Steinbruch“ mit Steffen Loos erreicht regelmäßig sehr gute Klickzahlen. In kurzen Videos erklärt er authentisch die geologischen Besonderheiten und den Wert für die Tier- und Pflanzenwelt, die sowohl aktive als auch stillgelegte Steinbrüche mit sich bringen. Diese Serie zielt auch auf das Ziel ein, die gesellschaftliche Akzeptanz zu erhöhen. Eine wichtige Zielgruppe sind auch die eigenen Mitarbeitenden. Man ist davon überzeugt, dass sie beste Multiplikatoren für alle Ziele sind. Um diese Zielgruppe auch niederschwellig zu erreichen, wird 4-mal pro Jahr die Mitarbeiterzeitung „Skript“ und ca. 14-tägig der Newsletter „Kurznotiert“ veröffentlicht.

Mit einem kleinen Aufruf hat man - fast nebenbei - einen „Knaller“ hinbekommen. Der SCHAEFER-KALK-Song und ein weiterer Beitrag zahlen massiv auf die Ziele Mitarbeiterbindung, Zusammenhalt und Nachhaltigkeit ein. So schrieb, vertonte und performte das Team der Reinigungskolonnen den SCHAEFER-KALK-Song, der mittlerweile über alle Kanäle und auch auf der Homepage gespielt wird und für den man viel positive Resonanz erhält. Auch das Team Labor Steeden hat sich ins Zeug gelegt und ein Video gedreht.

Die unterschiedlichen Kanäle - Social Media, Mitarbeiterzeitung und Newsletter - ermöglichen es, gezielt verschiedene Zielgruppen anzusprechen und Botschaften effektiv zu verbreiten. Insgesamt hat die Kombination aller Kanäle die interne und externe Kommunikation gestärkt und die Reichweite erhöht.



In der Serie „Erfolgsgeschichten“ werden berufliche Erfolge der Mitarbeitenden geteilt.