



LZR Lenz-Ziegler-Reifenscheid GmbH

Ganzheitliche Kommunikation

Eine ganzheitliche Kommunikation schafft Vertrauen, klärt auf und motiviert. Die Firma LZR Lenz-Ziegler-Reifenscheid GmbH engagiert sich aktiv dafür, dass unser aller Arbeit in den Sand- und Kiesgruben gesehen, verstanden und wertgeschätzt wird. Eine so umfangreiche Kommunikation ist sicherlich aufwendig und kostet auch Geld. Aber für das Unternehmen und die Branche sind es wichtige Investitionen.

Die Sand- und Kiesindustrie spielt eine zentrale Rolle in der Bauwirtschaft und der Infrastrukturentwicklung, was sie zu einem unverzichtbaren Wirtschaftszweig macht. Dennoch steht sie oft im Schatten öffentlicher Wahrnehmung und hat mit einem Imageproblem zu kämpfen. Eine umfassende Kommunikation über verschiedene Kanäle und soziale Netzwerke ist daher von großer Bedeutung, um das Bewusstsein und die Akzeptanz in der Bevölkerung zu fördern.

So setzt LZR auf folgende Kommunikationskanäle:

- Aktive Pressearbeit
- Informative Webseite
- Soziale Netze wie Facebook, Instagram, LinkedIn
- Veranstaltungen
- Interne Newsletter
- Interne Aushänge

LZR Lenz-Ziegler-Reifenscheid GmbH
August-Gauer-Str. 9
97318 Kitzingen
www.lzr.de



LZR führt äußerst vielfältige Veranstaltungen durch; hier: ein Aktionstag.

Durch gezielte Kommunikation können Unternehmen in der Sand- und Kiesindustrie Transparenz schaffen und ihre gesellschaftliche Verantwortung verdeutlichen. Auf sozialen Netzwerken und über Veranstaltungen lassen sich Missverständnisse ausräumen, indem der Nutzen der Rohstoffe für den Bau von Straßen, Häusern und anderen Infrastrukturprojekten sowie die Vorteile für die Natur betont werden. So kann das Vertrauen der Öffentlichkeit gestärkt werden.

Darüber hinaus bietet die Art der ganzheitlichen Kommunikation von LZR die Möglichkeit, direkt mit den Anwohnern und Interessengruppen in den Dialog zu treten. Gerade in der Sand- und Kiesindustrie, wo es oft um Genehmigungsverfahren und den Abbau in unmittelbarer Nähe zu Wohngebieten geht, ist ein offener und transparenter Austausch entscheidend. So können Bedenken frühzeitig adressiert

und Missverständnisse vermieden werden. Insgesamt hilft eine umfassende Kommunikationsstrategie der Sand- und Kiesindustrie nicht nur dabei, ihr Image zu verbessern, sondern auch eine breite Akzeptanz für ihre Tätigkeiten zu erreichen. Sie ermöglicht es der Branche, als verantwortungsbewusster und notwendiger Bestandteil der wirtschaftlichen und infrastrukturellen Entwicklung wahrgenommen zu werden.

Durch die umfassende Kommunikationsstrategie hebt sich LZR nach Unternehmensangaben in der Branche ab und leistet einen wichtigen Beitrag zur Imagebildung der gesamten Sand- und Kiesindustrie. Der Ansatz beweist, dass effektive Kommunikation ein Schlüssel zum Erfolg ist, da nicht nur informiert wird, sondern aktiv der Dialog gefördert und so die Wahrnehmung der Branche positiv beeinflusst wird.



LZR bei LinkedIn.



Jung und Alt bei LZR.