



Hülskens Holding GmbH & Co. KG

Neue Website explizit für die Krisenkommunikation

Die Hülskens Holding GmbH & Co. KG ist ein Firmenverband, der in den Bereichen Kies- und Sandgewinnung, Wasserbau, Betonproduktion, Binnenschifffahrt, Logistik und Spezialversicherungen tätig ist. Das Unternehmen ist weltweit operativ vertreten. Der Firmensitz des inhabergeführten Familienunternehmens befindet sich in Wesel.

Hülskens hat sich in den letzten zwei Jahren das Ziel gesetzt, die Öffentlichkeitsarbeit und die damit verbundene interne und externe Kommunikation zu professionalisieren. Das Unternehmen hatte, bis auf wenige Pressemitteilungen und Informationsveranstaltungen, nicht kommuniziert. Der zuständige Mitarbeiter hat die verschlossene Ausrichtung von Hülskens nun angepasst und sich den Medien und auch den Kiesgegnern deutlich geöffnet. Ziel war es, die Distanz zu den Menschen am Niederrhein zu verkleinern und eine persönlichere Ebene zu finden. Neben der Optimierung der Kommunikation über die üblichen sozialen Medien wie Facebook, Instagram und LinkedIn hat Hülskens die Homepage grundlegend überarbeitet. Besondere Aufmerksamkeit steckt in einer komplett neu produzierten Lebensraum-Website.

Diese neue Website ist explizit für die Krisenkommunikation erstellt worden. Hier werden alle grundlegenden Themen zum Rohstoff und zur Arbeit von Hülskens beschrieben.

Hülskens Holding GmbH & Co. KG
Hülskensstraße 4-6
46483 Wesel
www.huelskens.de

Die Gliederung der Seite ist wie folgt:

- Infrastruktur
- Wohnen
- Hochwasserschutz
- Freizeit
- Renaturierung
- Natürliche Energie

Zahlreiche Themen (Schäfer, Bienen, Tierrettung, schwimmende PV-Anlage) wurden komplett in Eigenregie umgesetzt, produziert und bearbeitet (Videos und Fotos). Dabei war es wichtig, dass es immer Texte, Fotos und Videos gibt. Dieser Dreiklang erreicht somit eine größere Zielgruppe.

Nach der Veröffentlichung hat Hülskens als erster Sand- und Kiesproduzent am Niederrhein eine professionelle, digitale Kampagne ausgesteuert. Das hatte zur Folge, dass die Lebensräume-Webseite immer weiter optimiert und



Besondere Aufmerksamkeit steckt in einer komplett neu produzierten Lebensraum-Website. Diese neue Website ist explizit für die Krisenkommunikation erstellt worden.



erlebnisreicher gestaltet werden konnte und auch zukünftig wird. Diese Seite ist darauf ausgelegt, dass auch in den nächsten Monaten und Jahren immer wieder Inhalte angepasst und ergänzt werden. Die weiteren Prozesse sind eingeleitet und sichergestellt.

Wichtig für Hülskens war es dabei, sehr kosteneffizient zu arbeiten. Durch den Einsatz der Lebensräume-Kampagne konnte Hülskens mehr Menschen erreichen als jemals eine Kampagne in der Branche zuvor. So hat die Kampagne des Unternehmens in Summe zwei Millionen Menschen (Impressions) erreicht. Davon haben 4.500 Menschen aktiv die Homepage besucht und sind dort geblieben.



„Tue Gutes und sprich darüber“: Zahlreiche Themen wurden komplett in Eigenregie umgesetzt, produziert und bearbeitet.



Ziel der Kampagne ist es, die Distanz zu den Menschen am Niederrhein zu verkleinern und eine persönlichere Ebene zu finden.