



2. Preis

Teunesen Sand und Kies GmbH

Strategische Unternehmenskommunikation durch neu gestaltete Website

Teunesen Sand und Kies GmbH
Knappheide 20
47652 Weeze
www.teunesen.de

Die Teunesen group hat mehr als ein halbes Jahrhundert Erfahrung in der nachhaltigen Gewinnung und Produktion von Industriesand und -kies. In Deutschland ist sie mit der Teunesen Sand und Kies GmbH in Weeze am Niederrhein ansässig. Sie engagiert sich für diverse Umweltschutz-Projekte mit regionalem Bezug an den Gewinnungsstandorten. Externe Kommunikation richtete sich in der Vergangenheit häufig (nur) an die Kunden. Heute sind neben den Kunden auch Lieferanten, Kooperationspartner, Politik, Verwaltung, Nachwuchskräfte und die Öffentlichkeit im Allgemeinen wichtige Zielgruppen, die mit einer guten, externen Kommunikation angesprochen werden sollen. Mit dem Bedeutungszuwachs der Kommunikation geht eine Weiterentwicklung der Konzepte, Handlungsfelder und Instrumente einher.

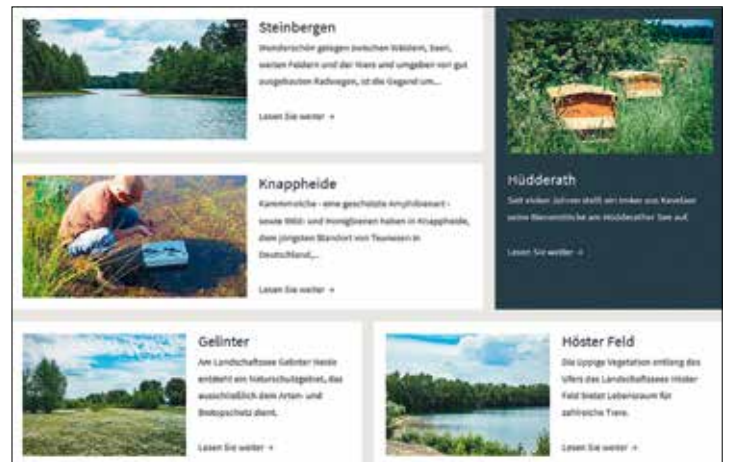
Die von Teunesen im Jahr 2021 neu gestaltete Website dient dieser strategischen Unternehmenskommunikation, ist übersichtlich und anwenderfreundlich aufgebaut und vermittelt dem Besucher, wie sich die Sand- und Kiesindustrie - und insbesondere das Unternehmen selbst - an gesellschaftlichen Themen wie Biodiversität, Klimawandel, Hochwasserschutz, Kreislaufwirtschaft und regio-

naler Zusammenarbeit beteiligt. Ausführlich werden zahlreiche Projekte beschrieben, bei denen Teunesen während oder nach der Sand- und Kiesgewinnung wertvolle, artenreiche Naturgebiete schafft. Über ansprechende Texte, malerische Fotos und erklärende Filme wird deutlich gemacht, dass die Industrie viel mehr tut, als nur Sand und Kies zu gewinnen. Die Entwicklung und Nachnutzung des Gebiets ist für Teunesen ebenso wichtig. Tue Gutes und lass andere darüber reden! Unter dem Motto berichten auch Partner wie Naturschutzorganisationen, Anwohner, Archäologen und weitere Beteiligte über die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen und wie die Projekte gemeinsam zur Zufriedenheit aller durchgeführt wurden.

Die bisherigen Reaktionen zeigen, dass man sich auf einem guten Weg befindet. Des Weiteren wird das Unternehmen darin bestärkt, die multifunktionalen Aspekte des Tuns und Handelns konsequent fortzuschreiben.



Die neu gestaltete Website dient der strategischen Unternehmenskommunikation.



Ausführlich werden zahlreiche Projekte beschrieben, bei denen Teunesen während oder nach der Sand- und Kiesgewinnung wertvolle, artenreiche Naturgebiete schafft.

Tue Gutes und lass andere darüber reden! Unter dem Motto berichten auch Partner über die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen.

Gewinnung von mineralischen Rohstoffen fördert Biodiversität

Die Gewinnung von mineralischen Rohstoffen leistet einen Beitrag zu mehr Biodiversität, wie eine Studie der Universität Wageningen belegt. Die Forscher untersuchten die Biodiversität in 24 niederländischen Naturgebieten 5 Jahre vor und 5 Jahre nach der Rohstoffgewinnung. In fast allen Gebieten hatte die Biodiversität nach der Gewinnung zugenommen. Dies galt für nahezu alle Tier- und Pflanzenarten, wie Schmetterlinge, Libellen, Gefäßpflanzen und Vögel.

Die Studie kommt zu dem Schluss, dass die Rohstoffgewinnung als Motor für die Biodiversität und Landschaftsentwicklung dient und dass ein großer Teil der heutigen Natur ohne die mineralische Rohstoffgewinnung nicht so artenreich wäre.

1 | Vliegenhart, A. & F.F. van der Zee, 2015. Delfstofwinning en Natuur; Wageningen Environmental Research Rapport 2673

ZUR STUDIE (NL)

Sachliche Information ist neben Emotionalität ein Kernpunkt der Website.