

1. Preis

Holemans GmbH



Holemans Symposien und Fachbuch-Reihe

Im Jahr 2012 startete die Holemans Gruppe mit zwei neuen Formaten der Unternehmenskommunikation. Alle zwei Jahre findet seither das „Holemans Symposium“ statt. In zwangloser Atmosphäre treffen Fachreferenten - unter ihnen Wissenschaftler und erfahrene Praktiker - auf rund 100 geladene Gäste. Diese arbeiten in Politik, Verwaltung und Wirtschaft, und es sind Experten aus den Bereichen Planung, Naturschutz und Regionalmarketing.

Die Veranstaltungen stehen unter einem bewusst markanten, teils provokanten Motto: „Baggern macht schön.“ (2012), „Oberwasser.“ (2014), „Stein im Brett.“ (2016) und „Baggern ist Bio!“ (2018). Neben fachlichem Input durch die Referenten besteht viel Raum für Diskussion und Gespräch - sowohl im Plenum als auch in ausgedehnten Pausen.

Ziel der Symposien ist es, den Entscheidern und Stakeholdern vor Ort neue und unerwartete Perspektiven anzubieten, ihren Blick über den Tellerrand des alltäglichen Geschäfts zu locken und auf diese Weise die (öffentliche) Diskussion über die Rohstoffgewinnung nachhaltig anzureichern.

Nach vier Symposien ist folgendes Fazit zu ziehen: Die Holemans Symposien sind beliebt, werden gut besucht, die Diskussionen sind lebhaft. Die Teilnehmer/-innen geben in zahlreichen Rückmeldungen an, dass sie sich durch die Themen- und Referentenauswahl wie auch durch die Begegnungen inspiriert und bereichert fühlen.

Holemans GmbH
Vor dem Rheintor 17
46459 Rees
www.holemans.de



Ebenso beliebt sind die Holemans Bücher, die im Anschluss an jedes Symposium herausgegeben werden. In den Fachbüchern kommen zum einen die Referenten der Symposien zu Wort. Das ermöglicht eine intensive Nach-Beschäftigung mit ihren Themen und Thesen. Außerdem werden Autoren/Autorinnen gewonnen, die sich mit weiteren Projekten, Forschungen und Berichten unter dem Thema des jeweiligen Buches wiederfinden. Buchtitel und Symposium-Titel sind dabei identisch.

Symposien und Fachbücher stellen hochwertige und aufwändige Instrumente der Unternehmenskommunikation dar. Sie bedienen bewusst nicht den Trend zur Digitalisierung, sondern bedienen sich klassischer Kommunikations-Tools. Das Unternehmen schwimmt damit bewusst gegen den Strom. In Zeiten sozialer Medien und einer schnelllebigen veröffentlichten Meinung, die den Fakten mehr und mehr Konkurrenz macht, ist dies eine innovative und kraftvolle Initiative!

Der konkrete unternehmerische Nutzen von Symposien und Fachbüchern lässt sich nicht durch Klicks und Likes erfassen. Aber aus zahlreichen Gesprächen ergibt sich der Eindruck, dass es allmählich gelingt, die Gesprächspartner zu einem Umdenken zu bewegen.

Der Erfolg der Symposien- und Fachbuch-Reihe: Es gelingt allmählich, die Gesprächspartner zu einem Umdenken zu bewegen.



Analog, persönlich und nachhaltig: Alle zwei Jahre findet das „Holemans Symposium“ statt.



Die Holemans Fachbücher bedienen bewusst nicht den Trend zur Digitalisierung, sondern sind klassische Kommunikations-Tools.

